NAME: _____



MUSEUMS-PASS

Besuche mindestens drei Beiträge im Social-Media-Museum und analysiere jeden Beitrag mithilfe der folgenden Fragen.

Station Nummer: _____

→ 1. Was siehst du?

- ◯ Lebensmittel
- ◯ Person(en)
- ◯ Rezept
- ◯ Getränk
- ◯ Werbung
- ◯ _____

→ 2. Was fällt dir besonders auf?

Farben und Bilder: _____

Text und Slogan: _____

→ 3. Welche Botschaft soll vermittelt werden?

_____

→ 4. Welche Gefühle oder Wünsche werden angesprochen?

- ◯ Gesundheit
- ◯ Aussehen
- ◯ Erfolg
- ◯ Genuss
- ◯ Gemeinschaft
- ◯ Schlechtes Gewissen
- ◯ Angst
- ◯ Wohlbefinden
- ◯ Natürlichkeit
- ◯ Nachhaltigkeit
- ◯ Fitness und Leistungsfähigkeit
- ◯ Selbstoptimierung (looksmaxing)
- ◯ Körpergewicht
- ◯ _____

→ 5. Wer ist die Zielgruppe?

_____

© 2026

Station Nummer:

→ **1. Was siehst du?**

- ◯ Lebensmittel
- ◯ Person(en)
- ◯ Rezept
- ◯ Getränk
- ◯ Werbung
- ◯ _____

→ **2. Was fällt dir besonders auf?**

Farben und Bilder: _____

Text und Slogan: _____

→ **3. Welche Botschaft soll vermittelt werden?**

_____

→ **4. Welche Gefühle oder Wünsche werden angesprochen?**

- ◯ Gesundheit
- ◯ Aussehen
- ◯ Erfolg
- ◯ Genuss
- ◯ Gemeinschaft
- ◯ Schlechtes Gewissen
- ◯ Angst
- ◯ Wohlbefinden
- ◯ Natürlichkeit
- ◯ Nachhaltigkeit
- ◯ Fitness und Leistungsfähigkeit
- ◯ Selbstoptimierung (looksmaxing)
- ◯ Körpergewicht
- ◯ _____

→ **5. Wer ist die Zielgruppe?**

_____

 © 2026

Station Nummer: _____

→ 1. Was siehst du?

- ◯ Lebensmittel
- ◯ Person(en)
- ◯ Rezept
- ◯ Getränk
- ◯ Werbung
- ◯ _____

→ 2. Was fällt dir besonders auf?

Farben und Bilder: _____

Text und Slogan: _____

→ 3. Welche Botschaft soll vermittelt werden?

_____

→ 4. Welche Gefühle oder Wünsche werden angesprochen?

- ◯ Gesundheit
- ◯ Schlechtes Gewissen
- ◯ Fitness und Leistungsfähigkeit
- ◯ Aussehen
- ◯ Angst
- ◯ Selbstoptimierung (looksmaxing)
- ◯ Erfolg
- ◯ Wohlbefinden
- ◯ Körpergewicht
- ◯ Genuss
- ◯ Natürlichkeit
- ◯ _____
- ◯ Gemeinschaft
- ◯ Nachhaltigkeit

→ 5. Wer ist die Zielgruppe?

_____

Mein Fazit nach dem Museumsbesuch

Welcher Beitrag hat mich am meisten überrascht? _____

Welchen Beitrag würde ich kritisch hinterfragen und warum? _____

Worauf möchte ich achten, wenn ich Beiträge zu Ernährung oder Gesundheit in sozialen Medien sehe?

_____

 © 2026